

**Kernwaarden
+
Een stip aan de horizon**

**Samenwerkende Mediatheken
Fontys Hogescholen**

Versie 1.0, 19 januari 2016

Inleiding

Fontys Mediatheken ondersteunen en faciliteren het onderwijs en het onderzoek bij informatievoorziening en informatieverwerking. Het gaat daarbij om inhoudelijke educatieve informatie en niet om onderwijslogistieke informatie.

Fontys Mediatheken zijn decentraal georganiseerd, positionering, activiteiten en ontwikkelingen vallen onder de verantwoordelijkheid van de instituutsdirecteur en worden bepaald in afstemming tussen instituut en mediatheek (Fontys: *couleur locale*).

De decentrale positionering neemt niet weg dat Fontys Mediatheken met elkaar samen willen werken waar het toegevoegde waarde heeft. Fontys Mediatheken hebben gezamenlijk de vraag gesteld naar de toekomst van de informatievoorziening binnen Fontys Hogescholen. Resultaten zijn een eerste bepaling van de kernwaarden (hoe werken we) en een eerste beeld van hoe informatievoorziening in de toekomst er binnen Fontys uit kan zien (stip aan de horizon). Deze resultaten geven mede richting aan activiteiten en ontwikkelingen op het gebied van informatievoorziening en informatieverwerking binnen de instituten en bieden aanknopingspunten voor samenwerking.

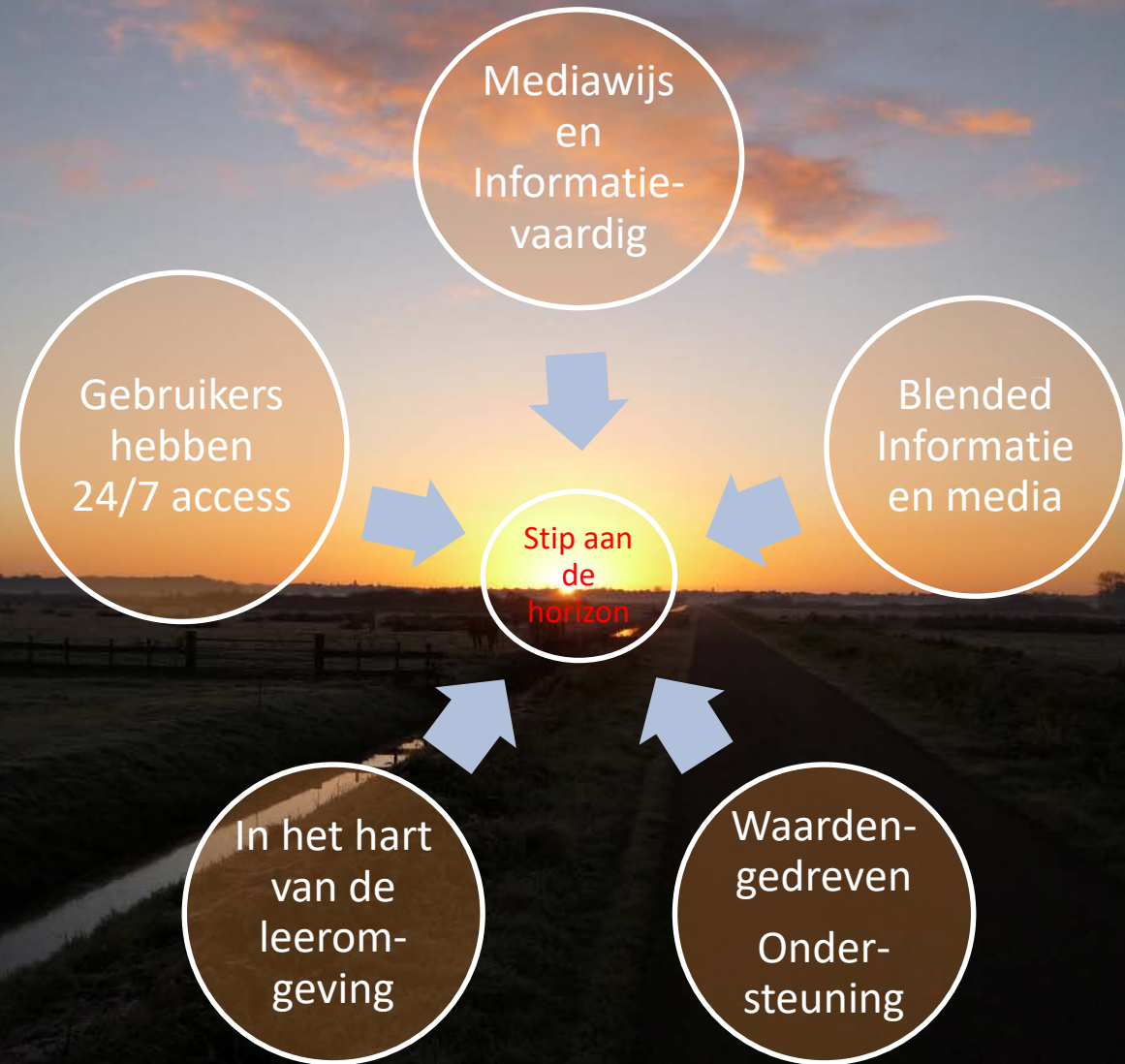
Kernwaarden van de mediatheken

1. Mediatheken en hun medewerkers ondersteunen en faciliteren vanuit **betrokkenheid** bij hun klanten. Ze werken met aandacht aan het verwerven & verlenen van toegang tot informatie en aan het versterken van informatievaardigheden van studenten en docenten.
2. Mediatheken verlenen **state of the art**–ondersteuning en facilitering op het gebied van informatie en mediagebruik. Mediatheken lopen voorop **in** hun vakgebied, geven op hedendaagse wijze richting aan informatievoorziening binnen instituten en aan het ontwikkelen van informatievaardigheden.
3. Mediatheken ondersteunen en faciliteren instituten op **passende wijze**. Mediatheken zijn een partner van het instituut bij het verder ontwikkelen van de identiteit in relatie tot informatievoorziening en vormen een belangrijke bouwsteen van de hedendaagse leeromgeving.
4. Mediatheken verlenen diensten **op maat** op basis van vraag en behoefte. Ze bieden een inspirerende informatieomgeving en verleiden studenten gebruik te maken van hun diensten.
5. Mediatheken faciliteren **ontmoeting en verbinding** (fysiek en/of digitaal) voor kennisdeling en kennisontwikkeling.
6. Mediatheken **werken** als vanzelfsprekend met elkaar **samen**, delen kennis.
7. Mediatheken spelen **een rol in de realisatie van de Fontys doelen** m.b.t. student en zelfstandigheid, positionering voor het werkveld en positionering voor de maatschappij.

STIP AAN DE HORIZON

- **Doel:** *Elke Fontys-student is een mediawijze student.* Fontys ziet mediawijsheid (21st century skills) als een noodzakelijke voorwaarde voor zelfstandigheid, leren leren, wendbaarheid, maatschappelijk bewustzijn en persoonlijk leiderschap. Mediatheken leveren een actieve bijdrage aan de ontwikkeling van informatievaardigheden in relatie tot de ontwikkeling van het vermogen tot actief zelf informatie verwerven van studenten (het student perspectief van Fontys).
- **Hoe:** Een mediatheek biedt haar gebruikers 24/7 toegang tot informatie, ondersteunt en faciliteert bij het vinden van de gevraagde informatie en leert informatie te vinden. Mediatheken bieden een spoor naar de bronnen.
- **Hoe:** Mediatheken ondersteunen en faciliteren instituten bij online onderwijs en contactonderwijs waar mogelijk.
- **Waar:** Mediatheken blijven gepositioneerd onder – en aangestuurd door de instituten (sturingsfilosofie – couleur locale van het instituut). De mediatheek is ook ruimtelijk gepositioneerd in de werk- en leeromgeving (in het hart van de learning community), actief en ontwikkelingsgericht, fysiek en/of digitaal.

Onze richting in beeld



Hoe gaan we verder?

Het is nog te vroeg om de betekenis van de kernwaarden en de stip aan de horizon in detail te kunnen bepalen. Fontys Mediatheken ontwikkelen zich al doende, in interactie met het instituut waar ze onderdeel van uit maken.

De kernwaarden en de stip aan de horizon geven een aantal pijlers of gebieden aan waarop de mediatheken initiatieven ontplooiën en/of al hebben ontplooid. Het gaat steeds om initiatieven op maat van de opdrachtgever: het instituut.

Mediatheken werken onderling samen om de betekenis van de kernwaarden te bepalen en te doordenken en om antwoord te geven op vragen als: wat zeggen ze over het Fontys dienstverleningsconcept, hoe passen ze daarbinnen en wat vragen ze van de medewerkers.

Mediatheken overleggen met elkaar over initiatieven op het wat, het hoe en het waar. Ze delen kennis, werken instituutoverschrijdend samen waar dergelijke samenwerking toegevoegde waarde heeft.

BIJLAGEN

ONTWIKKELINGEN

Bijlage 1: veranderende opvattingen over omgaan met informatie

In deze paragraaf brengen we enkele ontwikkelingen in beeld die van betekenis zijn voor informatievoorziening van de mediatheken van de toekomst :

- De vraag naar direct bruikbare, toepasbare kennis neemt toe, de vraag naar inzicht in fundamenteen neemt af. Inhoudelijke Informatie krijgt in bepaalde gevallen (meer dan voorheen) het karakter van (te verwerken) big data.
- Het belang van informatieverwerving via papieren informatiedragers neemt af (= de klassieke bibliotheek). Maar ook het belang van geschreven informatie zelf neemt af in betekenis. Kennisverwerving via een beeld (zoals schema's, instructiefilms, Ted-ex, goed vormgegeven colleges) wint aan betekenis t.o.v. kennisverwerving via de geschreven theorie. Bestuderen van een boek wordt vervangen door bekijken van een opname van een college of een instructiefilm.
- Technische middelen (mobile devices) ondersteunen een andere manier van omgang met inhoud dan voorheen. Mobile devices geven de gebruiker toegang tot een veelheid aan informatie.
- Digitalisering en democratisering van informatievoorziening dragen eraan bij dat een deel van de voorheen moeilijk beschikbare informatie gemakkelijker en algemener toegankelijk is via een breed spectrum aan digitale fora. Technische middelen maken het mensen mogelijk zelf overal hun informatie vandaan te halen. 24/7 acces tot informatie is een vanzelfsprekende eis geworden. Wanneer bepaalde informatie niet 24/7 toegankelijk is bij een informatieverstrekker dan zoekt de gebruiker naar alternatieven.
- Hedendaagse studenten, docenten en onderzoekers weten langs geheel andere wegen dan voorheen zelf hun informatie te verwerven. Er zijn twee invalshoeken: het zelf informatie verwerven als didactisch middel en het zelf informatie verwerven omdat het nu eenmaal de hedendaagse mores is. In het verlengde hiervan speelt in hedendaags onderwijs het vermogen van studenten zelf actief informatie te verwerven t.b.v. de oplossing van vraagstukken een grote rol. Onderwijs gaat minder om kennisoverdracht van experts aan studenten en meer om kennisconstructie t.b.v. probleemoplossing.
- De aard van het onderwijs verandert. Netwerken van studenten en docenten (learning community) halen kennis uit nieuwe open bronnen.

Bijlage 2: de betekenis van veranderende opvattingen voor de Mediatheken

In deze paragraaf verkennen we de betekenis van veranderende opvattingen rondom informatie voor ondersteuning en facilitering van de mediatheken.

- De mediatheek is meer dan voorheen geïntegreerd in de learning community om de vereiste toegevoegde waarde te hebben en het gevraagde maatwerk te kunnen leveren. De mediatheek is niet meer de enige aanbieder van inhoudelijke informatie. De mediatheek is een interactieve partner voor onderwijs en onderzoek.
- Mediatheken spelen een rol in de ontwikkeling van informatievaardigheden van studenten. Ze bieden toegang tot informatie en ondersteunen gebruikers bij het spoor naar die informatie.
- Daarnaast voorzien mediatheken in informatie. Om de kunnen bepalen in welke informatie mediatheken dient te voorzien, is permanente wisselwerking tussen onderzoek, onderwijs, beroepspraktijk en de mediatheek essentieel. Mediatheken spelen een rol in het vraaggericht en proactief verzamelen, toegankelijke maken en ter beschikking stellen van voor het onderwijs en onderzoek noodzakelijke informatie (papier en digitaal). Hier spelen ook factoren als uniciteit, reproduceerbaarheid, toegankelijkheid, auteursrechten en kosten een rol.
- Om informatie beschikbaar te kunnen stellen, moet ze eerst verzameld worden. Hierin opereren mediatheken zowel proactief als interactief en vraaggericht. Een instituut moet bepalen wat de aard van de collectie is, die zij wil verzamelen. De hoge omloopsnelheid van de kennis is hierbij een bijzonder aandachtspunt.
- Mediatheken stellen informatie 24/7 via verschillende media beschikbaar (balie, analoog zelf zoeken, sociale media).
- Mediatheken stellen daarbij ook media zelf beschikbaar (mogelijkheden voor opnemen van colleges t.b.v. flipping the classroom, omgevingen voor Webinars, inbedding van open sources).
- Mediatheken bieden een fysieke en/of digitale omgeving voor onderzoekers, docenten en studenten aan om informatie te verwerven en te verwerken. Zij zijn daarbij een ontmoetingscentrum en centrum voor kennisdeling.